



Noiembrie 2019

Pachet informativ privind proiectul:

”SMEPlus – Îmbunătățirea instrumentelor de politică în vederea creșterii eficienței energetice a IMM-urilor industriale”

Despre ce este vorba

Diseminarea de informații privind proiectul la nivelul organizației partenere/părților interesate (stakeholderi).

Când se va realiza

În luna noiembrie 2019.

Care sunt entitățile responsabile

Fiecare partener la nivelul propriei organizații dar și către părțile interesate (stakeholderi) la nivel regional.

Cum se va realiza

În cadrul întâlnirilor periodice organizate la nivelul organizației partenere / cu părțile interesate (stakeholderi) / prin postare pe website, prin newsletter / online.

Cuvinte cheie


Prima sesiune de management, bune practici identificate și aplicate în Suedia, website, cont de twitter, scopul proiectului, atelier de lucru + vizită de studiu, activități de comunicare.

1 Materiale

1.1 Prima sesiune de management

Partenerii proiectului SMEPlus s-au întâlnit pentru a participa la prima sesiune de management care a avut loc la Universitatea din Gävle pe data de 9 septembrie 2019. Structura de management a proiectului, planul de lucru, precum și alegerea membrilor grupului de lucru au fost pe ordinea de zi. De asemenea, partenerii au analizat planificarea cheltuielilor bugetate, regulile de vizibilitate și acordul de parteneriat. A fost prezentat planul de comunicare și au fost demarate activitățile previzionate pentru primul semestru în vederea respectării atingerii rezultatelor planificate ale proiectului.

Partenerii vor identifica părțile interesate (stakeholderii) la nivel regional, care sunt implicate în politica de eficiență energetică a IMM-urile din regiune. Vor fi organizate o serie de întâlniri



periodice cu stakeholderii astfel identificați. De asemenea, în data de 29 noiembrie 2019 se va organiza o vizită de studiu la o întreprindere industrială din Suedia. Următoarele vizite de studiu, planificate în semestrul 2 de implementare, vor fi organizate de către partenerul din Austria – Organizația pentru Management Regional Burgenland gmbH (martie 2020) și de către partenerul din România – Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia (mai 2020).

În prezent partenerii SMEPlus pregătesc un chestionar privind eficiența energetică în IMM-urile industriale, dedicat stakeholderilor și IMM-urilor, care va contribui la evaluarea fiecărui instrument de politică abordat în regiunile de implementare ale proiectului. Sunt avute în vedere următoarele elemente: evaluarea proceselor și a impactului, barierele și factorii care determină eficiența energetică, precum și beneficiile non-energetice (indirecte) ca urmare a măsurilor de eficiență energetică propuse.

Partenerul lider a prezentat o metodologie pentru revizuirea politicilor și programelor privind eficiența energetică în IMM-uri și a formulat întrebări cu privire la modul de proiectare și concepere a politicilor energetice relevante pentru IMM-uri. Întrucât IMM-urile industriale reprezintă cca. 95% din companii, impactul lor asupra mediului economic este imens.

Cu ocazia primei ședințe de management, partenerii au discutat și despre procedurile de lucru în ceea ce privește pregătirea primului raport de progres. De asemenea, partenerul lider a distribuit macheta modelului de bune practici pentru a sprijini partenerii proiectului în pregătirea acestor tipuri de documente.

Conturile de Twitter și YouTube au fost lansate, iar un scurt videoclip promoțional este deja disponibil online. Alătură-te [#SMEPlus](#) pentru a obține cele mai noi informații!

1.2 Bune practici suedeze

- ◆ Rețele de eficiență energetică – ENERGIG;
- ◆ Aplicație software pentru realizarea auditului privind eficiența energetică industrială;
- ◆ Bază de date pentru măsuri de eficiență energetică.

1.3 Scopul proiectului

Partenerii proiectului SMEPlus vor face schimb de experiență prin ateliere de lucru având ca temă principală instrumentele de politică privind eficiența energetică în IMM-urile industriale, precum și prin vizite de studiu pentru a îmbunătăți șase stimulente (la nivel regional) de politică energetică destinate IMM-urile industriale.

Justificarea

Parlamentul European a stabilit un obiectiv obligatoriu de creștere, cu minim 35%, a eficienței energetice până în anul 2030, comparativ cu nivelul din 2005, în toate statele membre. Primul plan de lucru trebuie să acopere perioada 2021-2030. Acest proiect se concentrează pe îmbunătățirea stimulentei de eficiență energetică din sectorul IMM-urilor industriale, luând în considerare faptul că acestea reprezintă peste 99% din numărul tuturor companiilor și 60% din totalul de locuri de muncă din statele membre.

1.4 Atelier de lucru + vizită de studiu

Vor fi organizate în perioada 27-29 noiembrie 2019, de către partenerul lider în Suedia. Evenimentul include activități de management ale grupului de lucru, prezentarea celor 3 modele de bune practici identificate, vizita de studiu a IMM-urilor industriale dar și prezentarea instrumentelor de politici regionale ale partenerilor.

2 Comunicare

2.1 Instrumente de comunicare disponibile

- ◆ Datele de contact ale managerilor regionali de comunicare, numiți din partea partenerilor. E-mail: smepluscm@hogskolanigavle.onmicrosoft.com
- ◆ Website-ul proiectului <https://www.interregeurope.eu/smeplus>. Informațiile de pe website-ul proiectului pot fi reutilizate pe website-urile partenerilor
- ◆ SharePoint pus la dispoziție de către Universitatea din Gavle, pentru stocarea și partajarea fișierelor
- ◆ Identitate vizuală, șabloane (template-uri ppt. și word), imagini
- ◆ Poster (2 versiuni)
- ◆ Contul Twitter @plus_sme https://twitter.com/plus_sme. Hashtags #SMEPlus #interreg #interregeurope
- ◆ Contul YouTube <https://www.youtube.com/channel/UCm-WHXje6CgYK3hwPrFwtMQ> și un scurt video de introducere (poate fi utilizat și promovat)
- ◆ Informați managerul de comunicare despre nevoile dumneavoastră de comunicare! Pot fi produse diverse materiale de comunicare dar și conținut.

2.2 Comunicare și vizibilitate – acțiuni de implementat de către parteneri (sub coordonarea managerilor de comunicare)

2.2.1 Vizibilitate

- ◆ Utilizarea în tandem a logo-ului proiectului și al UE pe orice document legat de activitățile și evenimentele/întâlnirile proiectului;
- ◆ Utilizarea șabloanelor (ppt. și word) pentru toate documentele elaborate, care au legătură cu proiectul;
- ◆ Respectarea formatelor și prevederilor manualului de identitate vizuală;
- ◆ Introducerea declarației de declinare a responsabilității (disclaimer) pentru publicații;
- ◆ Verificarea respectării regulilor privind cerințele de vizibilitate în cazul publicațiilor, înainte de a fi tipărite / publicate, împreună cu managerul de comunicare;
- ◆ Publicarea de informații despre proiect pe website-ul propriu al fiecărui partener și transmiterea link-ului către managerul de comunicare;
- ◆ Tipărirea și afișarea posterului proiectului (minim format A3) într-un loc vizibil.

2.2.2 Comunicare

- ◆ Identificarea canalelor optime de comunicare din organizație care ar putea fi utilizate în cadrul proiectului. De exemplu: website, blog, newsletter intern etc.
- ◆ Verificarea website-ului proiectului www.interregeurope.eu/smeplus/ și actualizarea sau completarea periodică cu informații (managerul de comunicare);
- ◆ Folosirea #SMEPlus #interreg #interregeurope la postările pe Twitter și LinkedIn. Promovarea știrilor și tweet-urilor SMEPlus;
- ◆ Transmiterea logo-ului și a unei scurte descrieri a organizației (maxim 160 de caractere cu spații) către managerul de comunicare pentru pagina de contacte <https://www.interregeurope.eu/smeplus/contacts/>
- ◆ Chestionarul evenimentului. Identificarea și participarea la cele mai relevante târguri (destinate IMM-urilor industriale). În acest sens a fost transmis un chestionar editabil (excel) către managerii de comunicare;
- ◆ Monitorizarea și raportarea aparițiilor în mass-media regională și națională;
- ◆ Coordonarea simultană a măsurilor de comunicare și a întâlnirilor cu stakeholderii din regiune (presă/website propriu/website proiect/canalele stakeholderilor);
- ◆ Realizarea unui interviu scris (câte unul pentru fiecare regiune parteneră) fie cu stakeholderii, fie cu IMM-urile industriale pentru a identifica care sunt obstacolele și ce trebuie îmbunătățit în privința sprijinului acordat IMM-urilor industriale. Interviul va fi publicat pe website-ul propriu (în limba română) și pe website-ul proiectului (în limba engleză);
- ◆ Contribuția adusă la secțiunea de știri de pe website-ul proiectului.